

安 阳 市 商 务 局  
安 阳 市 民 政 局  
安阳市住房和城乡建设局  
安阳市发展和改革委员会文件  
安 阳 市 公 安 局  
安 阳 市 财 政 局  
安阳市市场监督管理局

安商务〔2025〕45号

---

**安阳市商务局等7部门关于做好2025年家装  
厨卫“焕新”有关工作的通知**

各县（市、区）商务、民政、住房城乡建设、发展改革、公安、  
财政、市场监管主管部门：

根据《国家发展改革委 财政部关于2025年加力扩围实施大

规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》(发改环资〔2025〕13号)、《商务部等6部门办公厅关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》(商办消费函〔2025〕29号)和《河南省商务厅等7部门关于做好2025年家装厨卫“焕新”有关工作的通知》(豫商运〔2025〕19号)要求,结合安阳市2025年家装厨卫“焕新”补贴工作实际,制定以下实施细则。现印发给你们,请认真组织实施。



安阳市商务局



安阳市民政局



安阳市住房和城乡建设局



安阳市发展和改革委员会



安阳市公安局



安阳市财政局



安阳市市场监督管理局

2025年5月9日

# 安阳市2025年家装厨卫“焕新”补贴工作 实施细则

根据《国家发展改革委 财政部关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13号）、《商务部等6部门办公厅关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》（商办消费函〔2025〕29号）和《河南省商务厅等7部门关于做好2025年家装厨卫“焕新”有关工作的通知》（豫商运〔2025〕19号）要求，结合安阳市2025年家装厨卫“焕新”补贴工作实际，制定以下实施细则。

## 一、实施时间和原则

“建行生活”APP安阳市家装厨卫“焕新”补贴专区上线之日—2025年12月31日期间。补贴活动按照“先到先得、资金用完为止”原则组织实施。

## 二、补贴范围和标准

活动期间，对个人消费者购买智能马桶、智能门锁、智能晾衣架、智能沙发（含电动按摩椅）等4类家居产品。按最终销售价格（剔除所有折扣和优惠后的价格）的15%给予补贴，单件补贴不超过1500元。

加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度，在风险可控前提下，鼓励以装

修合同为依据实施补贴，每套房补贴最高不超过2万元。具体补贴方案由住房和城乡建设部门另行制定并组织实施。

居家适老化改造由民政部门另行制定方案并组织实施。

### 三、参与活动主体标准

（一）从事本细则所列家居类产品销售、能开具发票的企业。

（二）遵守国家法律、法规，无不良记录，未被“信用中国”网站列为失信被执行人，近三年无重大安全事故，无违法违规行

为。

（三）具备防范骗补、套补等行为的能力，有规范的出入库管理机制和相关台账资料。

（四）具备较强的用户和区域覆盖能力，具备送货、安装、调试、维修、逆向物流等售后服务能力，能按区域进行有效管理。

（五）具备满足收银结算需求的设备条件，能安排相应工作人员，能及时处理消费者购新服务及退货申请，可及时退回补贴资金，并按要求正确处理有关信息材料。

（六）能严格遵守本次活动规则，确保在补贴政策期内完成交货；不卖假货，不以次充好，不虚标价格，不接受预存和充值，不虚假交易等。

（七）参与本次活动的销售企业应遵从本次活动规范和要求，签订诚信经营承诺书。

意向参与安阳市2025年家装厨卫“焕新”活动的企业需向各县（市、区）商务主管部门报名，经各县（市、区）商务主管部

门筛选后选定，报送至市商务局统一备案。

#### **四、消费者参与流程**

1. 实名认证。消费者通过建行生活APP“家装厨卫焕新”登录相关专区，填报个人信息，完成实名认证，获取补贴资格。

2. 支付立减。消费者到参与商家购买4类产品，按照活动约定支付方式付款（每件产品应单独支付结算），开具销售发票（开票地须为安阳市内，发票抬头为个人姓名，开票金额应为“实际支付金额+政府补贴金额”），直接享受支付立减。商家门店须及时上传新产品销售发票等信息。

3. 资金结算。参与商家原则上每半月向所属县级商务主管部门提出商家立减补贴资金结算申请，各县（市、区）商务、财政部门审核确定，并将审核通过的商家及补贴资金情况报市商务局复审，按程序及时拨付补贴资金。

发生消费者退货情形的，商家通过原支付渠道退还消费者实际支付金额（不包含补贴资金）。如退货发生在财政补贴资金向商家拨付后的情况，由商家及时将与退货相关的补贴资金退还。全额或部分退货退款均占用消费者的一次补贴资格。

其他活动规则详询服务平台或查阅平台公告信息；商家自主促销优惠政策详询参与商家。

#### **五、相关要求**

（一）各县（市、区）商务主管部门要做好家居产品销售商家的遴选确定，加强巡查、暗访，督导商家规范参加活动，按照

实施情况动态调整；在防控风险的前提下提高审核效率，减轻参与商家垫资压力；做好活动宣传发动、政策解读、组织服务、数据统计等工作，及时报送经验做法。

（二）各县（市、区）财政部门要配合商务主管部门做好资金清算、监控预警、监督检查等工作。对于审核中产生的审计及其他相关费用，结合各县（市、区）实际情况进行保障，助力家居“焕新”顺利开展。

（三）各县（市、区）市场监管部门负责加强家居产品质量和价格监管，依法查处价格欺诈等违法行为，切实维护消费者合法权益。

（四）各县（市、区）公安部门负责对活动中涉嫌公安管辖范围内犯罪的依法严厉打击，依法依规严肃处理骗取套取国家补贴资金等违法行为。

（五）服务平台要做好活动宣传推广，积极采取有效技术手段，提高活动的便利性、安全性，及时发现并移交涉嫌违法违规行为，有效防范风险。配合做好后续业务及资金审计等工作。

（六）各参与活动商家要强化主体责任，规范经营行为，兑现优惠承诺，及时妥善处理消费投诉。对有变相加价、不兑现优惠承诺、消极处理消费投诉等行为的商家，取消活动参与资格；情节严重的依法追究相应法律责任。

（七）消费者和商家均不得提供虚假信息或者设置虚假交易骗取补贴资金。如存在违法违规行为，取消参与资格，情节严重

的依法追究相应法律责任。

本细则由市商务局会同有关部门负责解释,根据实际情况可作适当调整。

---

安阳市商务局办公室

2025年5月9日印发

---